

GRILLE D'ÉVALUATION – Bac Pro MCVA : **Sujet ESSIA Créations**

Activités du candidat	Descripteurs	Évaluation - Degré de maîtrise				
Mission 1 : Gérer l'activité commerciale		NT	1	2	3	4
Activité 1 : Optimiser gestion des stocks						
1.1 Vérifier la disponibilité des produits précommandés par les clients.						
1.2 Commenter l'état des stocks des références : 40110 et 40211.						
1.3 Repérer deux causes de la démarque à partir des avis clients						
1.4 Proposer deux solutions afin de lutter contre la démarque liée aux livraisons des commandes client.						
1.5 Indiquer deux conséquences de cette démarque pour l'entreprise.						
Activité 2 : Optimiser gestion des stocks						
2.1 Comparer les offres des deux fournisseurs, en sachant que vous allez commander 5 mètres pour chacune des quatre références.						
2.2 Sélectionner e fournisseur qui répond aux critères définis.						
Activité 3 : Utiliser des outils d'aide à la décision						
3.1 Actualiser les données de gestion présentées en ressources A6 pour tenir compte de l'augmentation du coût d'achat des tissus.						
3.2 Vérifier si les prix restent compétitifs.						
Mission 2 : Développer l'omnicanalité afin de démarcher une nouvelle clientèle		NT	1	2	3	4
Activité 4 : Préparer l'action commerciale « Fêtes des mères » et communiquer						
4.1 Indiquer quatre facteurs d'ambiance que vous pourriez mettre en place sur le stand éphémère, en adéquation avec la gamme de produits choisie. Justifier vos choix						
4.2 Rédiger les éléments de la publication <i>Facebook</i> .						
4.3 Sélectionner les réseaux sociaux complémentaires les plus adaptés à l'évènement « Fête des mères », et aux contraintes de Christine Racon. Justifier ces choix.						
Activité 5 : Évaluer l'action fêtes des mères						
5.1 Analyser les performances du site marchand.						
5.2 Analyser les performances du stand éphémère.						
5.3 Conclure sur l'opportunité de reconduction de ce type d'opération pour le développement de l'entreprise.						